

Dachentwässerungszubehör von Minoletti

Ein italienisches Unternehmen nimmt deutsche Qualitätsanforderungen ernst



Eine beispielhafte Anwendung von Minoletti - Produkten: Endböden und Einhangstutzen für Dachrinnen.

Der italienische Hersteller von Dachentwässerungszubehör Minoletti Srl* aus Domodossola im Piemont ist seit geraumer Zeit auch in Deutschland präsent. Wie kam es dazu und wie verlief die Entwicklung dieses Unternehmens?

Die Unternehmensgeschichte

1978: Die Gesellschaft wird unter der Bezeichnung „Minoletti Bruno Enrico, Bearbeitung von Metallplatten“ von dem derzeitigen Präsidenten Bruno Enrico Minoletti gegründet. Die in Italien und der Schweiz im Bereich der Herstellung von Spenglereiprodukten gesammelten Erfahrungen, sowie die Schwierigkeiten bei der Beschaffung von formvollendetem Dachentwässerungszubehör auf dem inländischen Markt überzeugen ihn von dem Marktpotenzial dieser Produkte auch in Deutschland.

1985: Minoletti begibt sich auf den deutschen Markt. Dort erkennt man die Ansprüche an optimale Qualität und die gewissenhafte Einhaltung der Produktnorm DIN EN 612. Mit der Erfüllung

dieser Ansprüche beginnen sich die beträchtlichen Investitionen im Laufe der Zeit auszuzahlen. Das bisherige Produktangebot in Kupfer erweitert sich mit der Herstellung und dem Vertrieb von Produkten aus Titanzink sowie den wichtigsten auf dem Markt vertretenen Metallen Aluminium und Edelstahl. Als Partner aller auf diesem Gebiet marktführenden Handelsunternehmen ist Minoletti stolz darauf, den Anforderungen aller Berufsspezialisten nachzukommen und beliefert die wichtigsten Vertriebsketten.

2004: Im Januar kommt es zur Gründung der gänzlich zu Minoletti Srl gehörenden Gesellschaft „Minoletti Niederlassung Deutschland“. Damit will das Unternehmen auf den deutschsprachigen Märkten tätig und präsent sein. Dabei werden die Erfahrungen mit der 2000 gegründeten tschechischen Filiale Minoletti Sro konsequent genutzt. Die Minoletti-Mitarbeiter in Deutschland sind die Geschäftssekretärin Manuela Kuhl in der Niederlassung Köln sowie die Vertriebsleiter Dieter Fröhling für Südwestdeutschland und Ladislav Kala für Nordostdeutschland. Sie stellen sich den Herausforderungen des stark umkämpften

Marktes. Dabei kommt ihnen ihre kaufmännische Ausbildung und ihre Zuverlässigkeit zugute.

Ziel der Gesellschaft ist es, die Dienstleistungen gegenüber den Kunden zu verbessern und die Kundenpflege sowie die Verkaufsunterstützung auszubauen. Auf diese Weise beabsichtigt Minoletti die geographischen Grenzen aufzuheben und sich auf dem Markt als deutschsprachige italienische Gesellschaft zu präsentieren. So wird sie den Anforderungen ihrer Kundschaft gerecht und ist in der Lage, Lösungen für den jeweiligen Bedarf anzubieten.

Firmenphilosophie

Das Firmenlogo von Minoletti ist die Sonne als Symbol für Lebensfreude und Kreativität. Und Kreativität bedeutet für Minoletti die kontinuierliche Suche nach Innovation und die Verwirklichung neuer Ideen. Die Firmenphilosophie von Minoletti lautet: „Ein jeder Artikel ist nicht nur als einfache Vervollständigung eines Bauwerks zu betrachten, sondern als regelrechtes Designerschmuckstück, welches ebenso den Handwerker während der Montage zufrieden stellen soll, wie auch den Architekten und Bauherren.“



Die meisten Produkte für das Dachentwässerungszubehör – hier Rohrbögen für kreisrunde Regenfallrohre – fertigt Minoletti aus Kupfer und Titanzink.

* Diese Abkürzung entspricht einer deutschen GmbH.



Dieser Rinneneinhangstutzen trägt das Firmenlogo von Minoletti: eine Sonne als Symbol für Lebensfreude und Kreativität.



Blick in die Fertigungshalle mit ihren modernen Maschinen.

Produkte

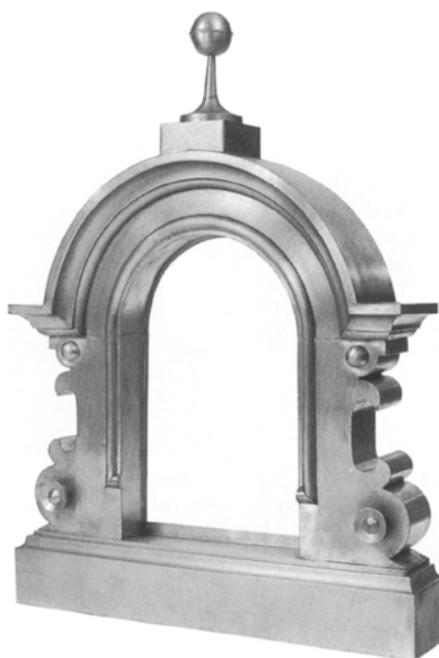
Minoletti hat die Forderung des deutschen Marktes nach Qualitätsprodukten erkannt. Konsequenterweise hat das Unternehmen die eigenen ästhetischen Ansprüche mit der Zweckmäßigkeit ihrer Produkte

unter Einhaltung der Normen vereint. Der Entwurf, die Entwicklung und die Herstellung des Produktes sind die Leistungen von Minoletti und ihrer technologischen Partner. Hinzu kommt das über lange Jahre erarbeitete fertigungstechnische Know-

how. Die Zuverlässigkeit in der Versorgung des Marktes beinhaltet Kontrollen und Überprüfungen einschließlich modernster Computertechnik, so dass Produktfehler und Verzögerungen von Lieferungen so gut wie ausgeschlossen sind. ■



Treiarbeiten in Kupfer- und Zinkblechen



LORENZ SPORER
seit 1882
Metallornamente



Nachbildungen nach alten Vorlagen

Lorenz Sporer GmbH · Rothmundstraße 6 · D-80337 München · Tel.: (0 89) 5 44 11 70 · Fax: (0 89) 54 41 17 17
Internet: www.lorenzsporer.de · E-Mail: lsporer@t-online.de