

Klempnertechnik im Hochbau

Impressum

Chefredakteur und Herausgeber

Dipl.-Ing. Manfred Haselbach,
Höhenweg 38, 49545 Tecklenburg,
Telefon (0 54 55) 6 17, Telefax (0 54 55) 6 76
E-Mail: haselbachm@aol.com
Redaktionsassistentin:
Annette Haselbach

Manuskripte und Zuschriften

bitte an die Redaktion schicken.

Anzeigenverkauf

Agentur M. Haselbach GmbH,
Höhenweg 38, 49545 Tecklenburg,
Telefon (0 54 55) 6 18, Telefax (0 54 55) 6 76.
E-Mail: haselbachm@aol.com
Gültig ist Preisliste Nr. 13 vom 1. 1. 2004.
Repräsentantin: Annette Haselbach

Verlag

TFV Technischer Fachverlag GmbH,
Postanschrift: Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart
Hausanschrift: Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Telefon-Durchwahl: (07 11) 63 67 28 10
Telefax (07 11) 63 67 27 11

Erscheinungsweise

8mal im Jahr: Februar, März, April, Juni, August, September,
Oktober, Dezember.

Bezugspreise

Inlandsabonnement: 57,20 € jährlich zzgl. 11,60 € Versand (inkl. MwSt.)
Auslandsabonnement: 57,20 € jährlich zzgl. 21,60 € Versand (in EU-Länder mit USt-IdNr. inkl. MwSt., ohne USt-IdNr. zzgl. MwSt.)
Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): 28,60 € zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Luftpostversand auf Anfrage.
Einzelheft: 11,00 € zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.

Bezugsbedingungen

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.
Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern.
Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.
Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

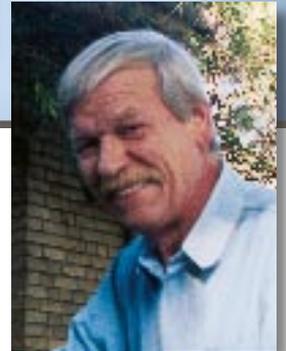
Druck

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien, Marktweg 42-50, 47608 Geldern.
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form – durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reproduziert oder in eine von maschinellen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen, verwendbare Sprache übertragen werden. Auch die Rechte der Wiedergabe durch Vortrag, Funk und Fernseh-Sendung, im Magnettonverfahren oder auf ähnlichem Wege, bleiben vorbehalten. Fotokopien für den persönlichen und sonstigen eigenen Gebrauch dürfen nur von einzelnen Beiträgen oder Teilen daraus als Einzelkopien hergestellt werden. Jede im Bereich eines gewerblichen Unternehmens hergestellte oder benützte Kopie dient gewerblichen Zwecken gemäß § 54 (2) UrhG und verpflichtet zur Gebührenzahlung an die VG WORT, Abteilung Wissenschaft, Goethestraße 49, 80336 München, von der die Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind.
ISSN 0179-2563



Auflage geprüft durch
Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern

Kommentar



Liebe Leserin, lieber Leser,

Mitte 1998 begann sich die statistische Schere im Hochbau zu öffnen. Seitdem wird das Wohnungsbauvolumen im Bestand (sprich: Altbau) ständig größer als das im Neubaubereich. War Mitte 1998 das Wohnungsbauvolumen in beiden Bereichen mit einem Auftragswert von rund 78 Milliarden Euro erstmals gleich groß, betrug es im Bereich der Neubaumaßnahmen im Jahr 2003 nur noch etwa 52 Milliarden Euro, während Bestandsmaßnahmen auf einen Wert von rund 90 Milliarden Euro kletterten. Das Wohnungsbauvolumen insgesamt stieg demnach in diesen fünfjährigen Jahren um erstaunliche 82 % auf 142 Milliarden Euro. Damit hat es wieder einen Wert erreicht wie zuletzt Mitte des Jahres 1995.

Diese Angaben machen nachdenklich, insbesondere angesichts der schlechten Stimmungslage in der Hochbaubranche. Sie basieren auf einer Veröffentlichung von Dr.-Ing. Stefanie Streck in der Zeitschrift „RKW Informationen Bau-Rationalisierung“ vom Juli 2005. Die Autorin nutzte dafür seriöse Quellen, wie beispielsweise das Statistische Bundesamt. Ist also die Stimmung schlechter als die Wirtschaftslage?

Wir müssen wohl zur Kenntnis nehmen, dass sich die Situation im Hochbau seit Mitte 1998 grundlegend geändert hat. Der Hausbesitzer spielt, auch für das Klempnerhandwerk, eine immer wichtigere Rolle. Natürlich wird er bei einem größeren Hausbesitz nach wie vor den Architekten einschalten. Aber beim Ein- oder Zweifamilienhaus ist zunehmend die eigene Initiative des selbstständigen Klempnermeisters gefragt. Einen beispielhaften Fall hierzu haben wir in Heft 5/2005 auf den Seiten 32 bis 35 veröffentlicht.

Zugegeben, ein SHK-Mischbetrieb hat es durch anstehende Reparaturen im Bereich Sanitär und Heizung leichter, in Kontakt mit dem Hausbesitzer zu kommen und dabei auch einmal über ein Instandsetzungsbedürftiges Dach zu sprechen. Aber auch jeder Klempnermeister findet in seiner näheren Umgebung Instandsetzungsbedürftige Dächer, wenn er nur die Augen offen hält. In solchen Fällen kann er den Hausbesitzer anschreiben und Prospektmaterial zusenden. Danach folgt das Nachfassen per Telefon mit dem Ziel, ein persönliches Treffen zu vereinbaren.

Es genügt nicht mehr, Meister seines Fachs zu sein und nur die Anfragen zu bearbeiten, die von Architektenseite auf den Tisch flattern. Schon gar nicht in Zeiten, in denen die Neubaumaßnahmen deutlich abnehmen und Bestandsmaßnahmen ebenso deutlich zunehmen. Dem verkaufsaktiven Klempnermeister gehört die Zukunft.

Herzlichst

Manfred Haselbach
(Chefredakteur)