

## Klempnertechnik im Hochbau

### Impressum

#### Chefredakteur und Herausgeber

Dipl.-Ing. Manfred Haselbach,  
Höhenweg 38, 49545 Tecklenburg,  
Telefon (0 54 55) 6 17, Telefax (0 54 55) 6 76  
E-Mail: haselbachm@aol.com  
Redaktionsassistentin:  
Annette Haselbach

#### Manuskripte und Zuschriften

bitte an die Redaktion schicken.

#### Anzeigenverkauf

Agentur M. Haselbach GmbH,  
Höhenweg 38, 49545 Tecklenburg,  
Telefon (0 54 55) 6 18, Telefax (0 54 55) 6 76  
E-Mail: haselbachm@aol.com  
Gültig ist Preisliste Nr. 15 vom 1. 1. 2006  
Repräsentantin: Annette Haselbach

#### Verlag

TFV Technischer Fachverlag GmbH,  
Postanschrift: Postfach 10 48 36, 70042 Stuttgart  
Hausanschrift: Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
Telefon-Durchwahl: (07 11) 63 67 28 39  
Telefax (07 11) 63 67 27 39

#### Erscheinungsweise

8-mal im Jahr: Februar, März, April, Mai, August, September,  
Oktober, Dezember.

#### Bezugspreise

Inlandsabonnement: 71,60 € jährlich (inkl. MwSt.)  
Auslandsabonnement: 81,60 € jährlich (in EU-Länder mit USt-IdNr.;  
ohne USt-IdNr. zzgl. MwSt.)  
Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen  
Bescheinigung): 41,60 € (Inland) (inkl. MwSt.)  
Luftpostversand auf Anfrage.  
Einzelheft: 12,00 € zzgl. Versand (inkl. MwSt.)  
Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs  
gültigen Bezugspreise.

#### Bezugsbedingungen

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buch-  
handlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern  
sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei  
Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt  
werden.

Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt  
oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten  
 abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden  
 können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch  
 auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten  
 Bezugsgeldern.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt die-  
ser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens  
 geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs  
Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

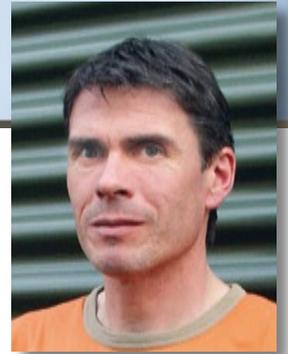
#### Druck

D+L Druck+Logistik, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt.  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildun-  
gen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich  
zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des  
Verlages strafbar. Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung  
in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf  
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form  
– durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reprodu-  
ziert oder in eine von maschinellen, insbesondere von Datenver-  
arbeitungsanlagen, verwendbare Sprache übertragen werden.  
Auch die Rechte der Wiedergabe durch Vortrag, Funk und Fernseh-  
sendung, im Magnettonverfahren oder auf ähnlichem Wege, bleiben  
vorbehalten. Fotokopien für den persönlichen und sonstigen eigenen  
Gebrauch dürfen nur von einzelnen Beiträgen oder Teilen daraus als  
Einzelkopien hergestellt werden. Jede im Bereich eines gewerblichen  
Unternehmens hergestellte oder benützte Kopie dient gewerblichen  
Zwecken gemäß § 54 (2) UrhG und verpflichtet zur Gebührenzahlung  
an die VG WORT, Abteilung Wissenschaft, Goethestraße 49, 80336  
München, von der die Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind.  
ISSN 0179-2563



Auflage geprüft durch  
Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern

# Kommentar



## Globalisierung auch in der Klempnerwelt?

Die Auswirkungen der Globalisierung sind nicht erst seit Markteinführung der Billigflugtickets und dem Siegeszug des Internet spürbar. Luxusautomobile aus den USA und good old Germany haben ebenso wie Materialhersteller für die Klempnerbranche oder wie die Berufsbilder der Dachdecker und Klempner eines gemeinsam: „Man rückt zusammen und zeigt es nach außen – unsere Welt ist enger geworden!“ So haben jüngst zwei führende Hersteller von falzbarem Farbaluminium, nämlich auf dem „Deutschen Klempnertag“ am 2. Februar, eine weitere Branchenhochzeit bekannt gegeben.

Könnte das nicht auch ein Fingerzeig auf die Kollegen der Klempnerwelt sein?

Die Gründerzeit der Klempnerfachbetriebe liegt offensichtlich hinter uns und der Generationenwechsel in den Fachbetrieben der Metallbranche ist vielerorts in vollem Gange. Die Tage, in denen sich vermeintliche Konkurrenten nur auf den Listen der Submissionsergebnisse näher kommen, scheinen gezählt zu sein. Der BAUMETALL-Treff und das Internet-Diskussionsforum von [www.klempnerzukunft.de](http://www.klempnerzukunft.de) sind zwei schöne Beispiele aus dem Klempneralltag die aufzeigen, dass sich auch unsere Klempnerwelt mitten in einem „Globalisierungsprozess“ befindet. In Zeiten wirtschaftlicher Schwierigkeiten hilft man sich offensichtlich gegenseitig und teilt seine Sorgen und Erfahrungen gerne mit dem Weggefährten.

Bemerkenswert ist, dass auch für Kollegen, welche nicht aktiv in das Geschehen eingreifen, das volle Informationsangebot zu Verfügung steht. So war die Markteinführung von BAUMETALL bereits vor zwanzig Jahren ein wegweisender Schritt in die richtige Richtung. Internetportale wie [klempnerhandwerk.de](http://klempnerhandwerk.de), [klempnerzukunft.de](http://klempnerzukunft.de) und [spengler technik.net](http://spengler technik.net) bieten ebenfalls ein weitreichendes Informationsangebot. Das jüngste Kind dieser virtuellen Familie – [www.metalldach.info](http://www.metalldach.info) – widmet sich ausschließlich dem „Zusammenrücken“ der Informationen.

Freuen wir uns also gemeinsam über diese Informationsvielfalt und ergreifen die Gelegenheit nach dem Motto: „Gemeinsam sind wir stark!“

Herzlichst

Klempnermeister Andreas Buck